

Internet-Lösungen

Roth Programmierung
Geschäftsführer: Detlev Roth

Fon + 49 (0)30. 61 20 90 82
Fax + 49 (0)30. 69 50 91 13

Zossener Straße 55
D- 10961 Berlin

www.roth-programmierung.de
info@roth-programmierung.de

FAX an 030 – 69 50 91 13

Analyse unserer Website

Name der Website: _____

Bitte überprüfen Sie unsere Website hinsichtlich der Anforderung von Suchmaschinen.

Schwerpunkt der formalen und inhaltlichen Analyse: die Startseite

(die aufgelisteten Aspekte werden auf der folgenden Seite erklärt)

- Titeleinträge
- Beschreibung
- Schlüsselbegriffe
- Suchmaschinenrobots
- Eignung des verwendeten Bildmaterials
- Beschreibung des verwendeten Bildmaterials
- Links
- Navigation
- Einwandfreie Programmierung (aus der Perspektive einer Suchmaschine)
- Seitenkonzeption (Verteilung, Frameverwendung)

Inhaltliche Analyse

- Verwendete Begriffe innerhalb der Metatags
- Verwendete Begriffe innerhalb des dargestellten Seiteninhaltes

Senden Sie mir die Analyse bitte an folgende Emailadresse:

Email: _____

Ansprechpartner/in: _____

Telefon: _____

Mit freundlichen Grüßen

Internet-Lösungen

Roth Programmierung
Geschäftsführer: Detlev Roth

Fon + 49 (0)30. 61 20 90 82
Fax + 49 (0)30. 69 50 91 13

Zossener Straße 55
D- 10961 Berlin

www.roth-programmierung.de
info@roth-programmierung.de

Erklärung zu den Begriffen

Suchmaschinen „sehen“ die Internetseiten nicht. Sie lesen den „Quelltext“ einer Internetseite, den so genannten HTML Code. Dieser ist aufgeteilt in einen Kopf („Head“) und einen Inhaltsbereich („Body“).

Im Kopfbereich befinden sich Informationen, die der Internetnutzer in der Regel nicht sieht. Dort stehen der **Titeleintrag** einer Seite und die – für die Suchmaschinen wichtigen – Metatags. Diese Informationen (**Beschreibung** der Seite, **Schlüsselbegriffe**, Anweisungen für **Suchmaschinenrobots** etc.) lesen Suchmaschinen um die Seiten systematisch einzuordnen.

Anschließend durchforstet die Suchmaschine den Inhaltsbereich einer Seite. Bei **Bildmaterial** wird nach zugehöriger Textinformation gesucht. Wenn Sie also den Stadtplan von München auf Ihrer Seite abbilden, braucht die Suchmaschine dieses auch als Textinformation. Das gleiche gilt für eine grafische **Navigation**. Auch sollte der gestaltete grafische Button die Textinformation zusätzlich enthalten.

Wenn Sie aus gestalterischen Gründen wichtigen Text in Form von Grafik auf Ihrer Webseite präsentieren, nehmen Sie der Suchmaschine die Möglichkeit, ihn zu lesen. Da es hier gerade um die **Eignung des verwendeten Bildmaterials** geht: Große oder nicht richtig komprimierte Bilder sorgen oft für eine zu lange Ladezeit beim Internetnutzer. Was nutzt es, wenn eine Suchmaschine eine Webseite findet und auflistet, allerdings kein Internetnutzer die Geduld aufbringt, zu warten bis die Webseite angezeigt wird.

Der Quelltext der Website besteht – wie bereits erwähnt - aus HTML Code. Dieser Code muss korrekt geschrieben werden (**Programmierung**). Suchmaschinenbetreiber sind und bleiben nur dann erfolgreich, wenn Sie dem Internutzer qualitativ hochwertige Webseiten anzeigen. Wenn der HTML Code fehlerhaft ist, erschwert dies einerseits der Suchmaschine das korrekte Durchsuchen einer Seite. Andererseits signalisiert es der Suchmaschine mindere Qualität des Informationsangebotes.

Beim Durchsuchen des Seiteninhaltes werden auch die **Links** aufgenommen. Sofern sie funktionieren. Fehlerhafte Links ärgern nicht nur Besucher einer Webseite. Sie verhindern, dass die Suchmaschine die verlinkten Seiten finden und aufnehmen kann. Fehlerhafte Links signalisieren der Suchmaschine ebenfalls eine mindere Qualität des Informationsangebotes.

Die Seitenkonzeption ist insbesondere bei der Verwendung von **Frames** unter die Lupe zu nehmen. Mit Frames lassen sich unterschiedliche HTML Seiten auf dem Bildschirm gleichzeitig präsentieren, was immer noch häufig für den Navigationsbereich genutzt wird. Eine Frameseite enthält die Aufbauanleitung für die verschiedenen HTML Seiten. Deshalb ist es notwendig, der Suchmaschine auf einer Frameseite zusätzliche Informationen bereitzustellen.

Die **verwendeten Begriffe** im Quelltext sollten den Suchworten entsprechen, die ein Interessent eingeben würde, der Ihre Seite finden möchte.